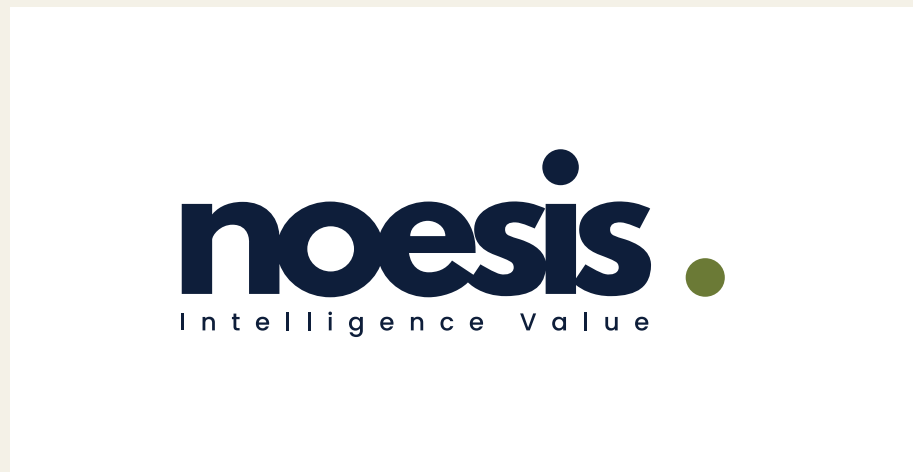


GUIA DE USO · O LOGOTIPO

LOGÓTIPO PRIMÁRIO:

- WORDMARK
- PONTO VERDE-OLIVA
- ASSINATURA "INTELLIGENCE VALUE"

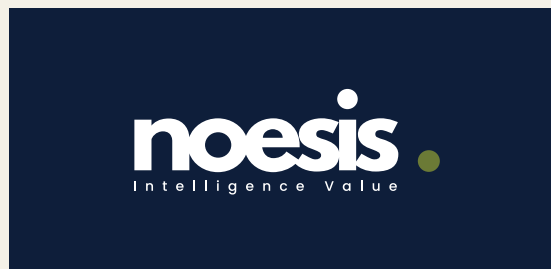


ÍCONE:

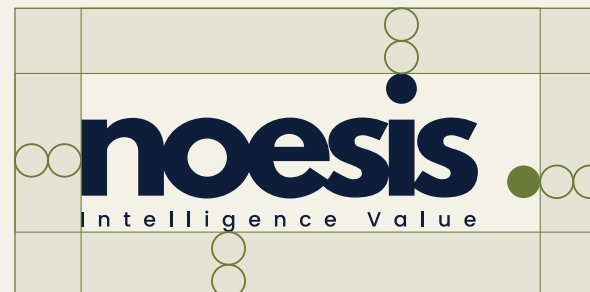
MONOGRAMA "N."



VERSÃO NEGATIVA



ÁREA DE PROTECÇÃO



TAMANHOS MÍNIMOS

Digital/Ecrã

160px

Logótipo completo

40px

Monograma "n."

Impressão

40mm

Logótipo completo

8mm

Monograma "n."

CORES

Navy Green

AZUL-MARINHO

HEX	#0E1E3A
RGB	14 · 30 · 58
CMYK	76 · 48 · 0 · 77
PANTONE	2965 C

Olive Green

VERDE-OLIVA

HEX	#6B7A36
RGB	107 · 122 · 54
CMYK	12 · 0 · 56 · 52
PANTONE	5757 C

UTILIZAÇÕES INCORRECTAS



01 Não inclinar
Nunca aplicar itálico ou inclinação ao logótipo.



02 Não distorcer
Não esticar nem comprimir; manter sempre a proporção.



03 Não recolorir
Usar apenas as cores oficiais da marca.



04 Baixo contraste
Garantir legibilidade; evitar fundos sem contraste.



05 Sem contornos/efeitos
Não adicionar contornos, sombras ou brilhos.



06 Não rodar
O logótipo mantém sempre a orientação horizontal.

REGRA ESSENCIAL

O wordmark "noesis" é sempre composto em azul-marinho, sendo o **ponto final verde-oliva** a assinatura distintiva da marca.

A versão primária aplica-se sobre fundos claros; a versão negativa, sobre navy ou fotografia. O ponto verde nunca é redimensionado isoladamente.